



# Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kubu Raya

<sup>1</sup> Rusmini, <sup>2</sup> Dedi Hariyanto, <sup>3</sup> Fita Kurniasari

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Pontianak, Indonesia

## INFO ARTIKEL

Kata kunci:  
Citra Merek,  
Keputusan Pembelian,  
Jasa Pendidikan.

## ABSTRACT

The objective of this research was to find out the influence of brand image on the decision of parents of students to choose education services at the Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kubu Raya. The research method used in this research was descriptive method. The analysis technique used is Simple Linear Regression analysis. The population in this research is the parents of active students in Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya in the 2017/2018 school year with a sample of 90 parents of students. The results of simple linear regression analysis showed the equation:  $Y = 1.395 + 0.679X$ . The results of the correlation coefficient test showed that the R value is 0.448 it can be concluded that the brand image has a strong relationship with the decision of parents of students to choose education services at the MAN Kubu Raya. The results of the coefficient of determination shows the value (R<sup>2</sup>) of 0.448 (44.8%), this value indicates that the influence of brand image on the decisions of parents of students choosing education services in MAN Kubu Raya is 44.8%, while the remaining 55.2% is influenced by other factors not examined in this research. The results of the model feasibility test showed that F value of 71.426 > F table of 3.95, and has a significant value of 0.000 (less than 0.05), it can be concluded that a simple linear regression model can be used to predict the influence of brand image on parents decisions choose education services at MAN Kubu Raya.

## 1. Pendahuluan

Pendidikan merupakan salah satu prioritas terpenting bagi sebagian besar masyarakat. Karena saat ini pendidikan memiliki peranan yang penting dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat. Selain itu pendidikan juga menjadi salah satu faktor penentu kelangsungan kehidupan bernegara. Untuk itu, sebagai orang tua yang memiliki peranan dalam menentukan dimana anaknya akan melanjutkan pendidikan, pasti memiliki pertimbangan-pertimbangan yang menjadi faktor dan penentu mengapa mereka memilih sekolah tersebut. Salah satu faktor pertimbangan dalam pengambilan keputusan memilih suatu sekolah adalah citra merek dari sekolah tersebut. Apabila citra merek suatu sekolah baik maka akan menjadi salah satu pertimbangan terjadinya pengambilan keputusan orang tua untuk menentukan pilihan terhadap sekolah tersebut.

Dalam keputusan pemilihan, konsumen benar-benar memilih produk yang dianggap sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Suatu lembaga sebagai penyedia jasa seperti sekolah harus selalu menjaga kualitas, serta citra merek yang telah melekat diingatan masyarakat. Mulai dari citra sekolah, citra produk yang ditawarkan dan fasilitas yang disediakan, serta citra yang dirasakan oleh pengguna jasa sekolah tersebut.

Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya yang telah memiliki citra sebagai sekolah yang memiliki popularitas yang baik, satu-satunya madrasah yang berstatus sebagai negeri di Kabupaten Kubu Raya, dan sudah memiliki akreditasi yang baik, harus selalu dijaga untuk menarik para orang tua ataupun siswa untuk memilih sekolah di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya. Selain itu, citra produk seperti sarana prasarana yang lengkap penting untuk selalu dijaga dan citra pemakai juga seperti kemudahan diterima di Perguruan Tinggi karena hal tersebut juga bisa menjadi alasan orang tua ataupun siswa memilih sekolah. Sehingga akan menarik orang tua untuk memilih jasa pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya untuk anak mereka.

\*Kontak penulis

E-mail: [rusmini@unmuhpnk.ac.id](mailto:rusmini@unmuhpnk.ac.id)

<http://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp>

ISSN: 2355-1038 (Print) ISSN: 2621-5098 (Online)

## 2. Metode Penelitian

### 2.1 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif. Menurut Sugiyono (2015:207) : “Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan menggunakan data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah dikumpulkan sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi ( $R^2$ ), koefisien korelasi ( $R$ ), dan uji kelayakan model (uji F).

### 2.2 Teknik Pengumpulan Data

Data Primer diperoleh melalui wawancara yaitu proses memperoleh keterangan atau data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab untuk mendapatkan informasi mengenai permasalahan yang akan diteliti dan kuesioner yang merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

Data sekunder dalam penelitian ini yaitu informasi yang diperoleh dari berbagai literatur, penelitian terdahulu, daftar pustaka yang ada kaitannya dengan permasalahannya yang akan dibahas dalam penelitian ini.

### 2.3 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang tua siswa yang aktif di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya tahun ajaran 2017/2018. Dengan jumlah sampel yang diteliti sebanyak 81 responden. Untuk memudahkan penelitian, maka penulis mengambil sebanyak 90 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *Purposive Sampling*, dengan syarat adalah orang tua siswa yang tinggal di wilayah kecamatan Rasau Jaya.

### 2.4 Variabel Penelitian

Variabel penelitian dalam penelitian ini ada 2 yaitu, variabel bebas (*independent variable*) dalam penelitian ini adalah citra merek yang diberi notasi tanda X dan variabel terikat (*dependent variable*) dalam penelitian ini adalah keputusan orang tua yang diberi notasi tanda Y.

### 2.5 Skala Pengukuran

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan Skala Likert. Menurut Siregar (2014:25) : “Skala Likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu”. Skala Likert digunakan untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan atau pertanyaan yang diajukan, dengan melihat jawaban dari responden melalui kuesioner yang disebarkan, kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing. Skor Pernyataan Responden dapat dilihat pada tabel 2.1 dibawah ini :

**Tabel 2.1.** Skor Pernyataan Responden

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## 3. Hasil dan Pembahasan

### 3.1 Uji Instrumen

Uji validitas digunakan untuk menguji seberapa baik satu atau seperangkat instrumen pengukuran untuk mengukur dengan tepat satu konsep studi yang akan diukur dan untuk mengetahui pernyataan-pernyataan dalam instrumen adalah valid.

Dari hasil uji validitas pada variabel citra merek dengan 13 pertanyaan yang diajukan kepada responden, jika lebih besar dari r tabel (0,207) maka dinyatakan valid. Dari 13 pertanyaan tersebut yang memiliki validitas tertinggi adalah pertanyaan nomor 6 dengan nilai r hitung sebesar 0,761 dan pernyataan yang memiliki validitas terendah adalah nomor 10 dengan nilai r hitung sebesar 0,304. Sedangkan hasil uji validitas pada variabel keputusan orang tua dengan 10 pertanyaan yang diajukan kepada responden, jika lebih besar dari r tabel (0,207) maka dinyatakan valid. Dari 10 pertanyaan tersebut yang memiliki validitas tertinggi adalah pertanyaan nomor 8 dengan nilai r hitung sebesar 0,760 sedangkan pertanyaan yang memiliki validitas terendah adalah pertanyaan nomor 1 dengan nilai r hitung sebesar 0,418.

Uji reliabilitas menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama antara variabel bebas dengan variabel terikat dan dikatakan reliabel jika *cronbach's alpha* > 0,60. Hasil uji reliabilitas pada pertanyaan dalam variabel citra merek dan keputusan orang tua memiliki nilai *cronbach's alpha* 0,824 dan 0,715 > 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item dari variabel citra merek dan keputusan orang tua reliabel.

3.2 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel citra merek dan variabel keputusan orang tua siswa mempunyai distribusi normal atau tidak. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas adalah dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov > 0,05 atau 0,01 maka asumsi normalitas terpenuhi. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Adapun hasil uji normalitas sebagai berikut:

Tabel 3.2. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,26415758
	Absolute	,087
Most Extreme Differences	Positive	,058
	Negative	-,087
Kolmogorov-Smirnov Z		,822
Asymp. Sig. (2-tailed)		,509

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Pada tabel 3.2 di atas, diketahui bahwa nilai signifikan sebesar 0,509 lebih besar dari 0,05 atau 0,01 sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang di uji berdistribusi normal.

3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara variabel bebas yaitu citra merek (X) dengan variabel terikat yaitu keputusan orang tua (Y). Analisis Regresi Linier Sederhana variabel X dan Y dapat dilihat pada tabel 3.3 dibawah ini:

Tabel 3.3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,395	,335		4,170	,000
	Citra Merek	,679	,080	,669	8,454	,000

a. Dependent Variable: Keputusan

Berdasarkan tabel 3.3 diatas, dapat dilihat koefisien untuk persamaan regresi dari penelitian ini adalah  $\hat{Y} = 1,395 + 0,679X$ . Konstanta (a) = 1,395 artinya jika variabel citra merek bernilai nol, maka keputusan orang tua siswa memilih jasa pendidikan di MAN Kubu Raya sebesar 1,395 satuan. Koefisien regresi (b) = 0,679 artinya jika variabel bauran citra merek meningkat sebesar satu satuan maka nilai keputusan orang tua siswa memilih jasa pendidikan di MAN Kubu Raya meningkat sebesar 0,679 satuan.

3.4 Analisis Koefisien Korelasi (R)

Analisis koefisien korelasi (R) digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen yaitu citra merek (X) terhadap variabel dependen yaitu keputusan orang tua (Y). Hasil analisis koefisien korelasi dapat dilihat pada tabel 3.4 dibawah ini :

Tabel 3.4 Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,669 <sup>a</sup>	,448	,442	,2655

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

Pada tabel 3.4 diatas, dapat dilihat bahwa hasil analisis koefisien korelasi (R) menunjukkan nilai R sebesar 0,669, artinya hubungan antara citra merek dan keputusan orang tua siswa memilih jasa pendidikan di MAN Kubu Raya mempunyai hubungan yang kuat, karena nialainya berada diantara 0,60 - 0,799.

### 3.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Berdasarkan tabel 3.4 diatas dapat dilihat hasil analisis koefisien determinasi sebesar 0,448. Kemudian dihitung persentasenya dengan menggunakan rumus  $KD = r^2 \times 100\% = 0,448 \times 100\% = 44,8\%$ . Nilai ini menunjukkan bahwa pengaruh citra merek terhadap keputusan orang tua siswa memilih jasa pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya adalah 44,8%, sedangkan sisanya sebesar 55,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### 3.6 Uji Kelayakan Model (Uji F)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk melakukan prediksi pengaruh citra merek terhadap keputusan orang tua siswa memilih jasa pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak atau model regresi linear sederhana tersebut dapat digunakan untuk memprediksi keputusan orang tua siswa yang dipengaruhi oleh citra merek. Uji Kelayakan Model dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut ini :

Tabel 3.5. Uji Kelayakan Model (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	5,039	1	5,039	71,474	,000 <sup>b</sup>
1 Residual	6,205	88	,071		
Total	11,244	89			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Citra Merek

Berdasarkan tabel 3.5 diatas dapat dilihat bahwa nilai F hitung 71,474 > F tabel 3,95 dan memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05), maka dapat disimpulkan bahwa model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi pengaruh citra merek terhadap keputusan orang tua siswa memilih jasa pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kubu Raya.

## 4. Kesimpulan dan Saran

### 4.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan, berumur 41-45 tahun, bekerja sebagai swasta, dan memiliki pengeluaran perbulan antara Rp 1.000.000,00 – Rp 1.999.999,00.

Hasil dari regresi linear sederhana menunjukkan persamaan  $Y = 1,395 + 0,679X$ . Hal ini berarti peningkatan nilai citra merek dapat meningkatkan keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di MAN Kubu Raya. Hasil dari koefisien korelasi menunjukkan nilai R sebesar 0,669. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek memiliki hubungan yang kuat terhadap keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di MAN Kubu Raya. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai  $R^2$  sebesar 0,448 yang berarti bahwa 44,8% keputusan orang tua siswa memilih jasa pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya dipengaruhi oleh citra merek, sedangkan sisanya (55,2%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji kelayakan model (uji F) menunjukkan bahwa nilai F hitung 71,474 > 3,95 maka dapat disimpulkan bahwa model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi pengaruh citra merek terhadap keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya.

#### 4.2 Saran

Diharapkan Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya dapat mempertahankan dan meningkatkan citra merek yang dimiliki seperti menyediakan fasilitas belajar yang lengkap, dan memberikan beasiswa kepada siswa yang berprestasi agar orang tua maupun calon siswa baru tertarik untuk sekolah di Madrasah Aliyah Negeri Kubu Raya.

#### Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Farli & Maria V.J Tielung. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa salon *Headquarters Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 1 Hal. 1106-1116
- Ferdiansyah. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Lokasi dan Promosi terhadap Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan MTS Di KKM MTsN Pamulang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. Hal.21-39
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Kementerian Agama. 2017. Data Jumlah Madrasah Aliyah Di Kabupaten Kubu Raya tersedia di <http://data.kemenag.go.id/> diakses pada tanggal 16 Januari 2018
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid satu. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid satu. Indeks. Jakarta
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta, Mediakom.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan kedua. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2008. *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Kelima. Alfabeta, Bandung.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 1, ayat 1